



MINUTO EMPRESARIAL

WANDA BETANCOURT
Asociación de Relacionistas Profesionales

Comunicación mediática ante las crisis

Las comunicaciones instantáneas, redes sociales y programación noticiosa 24/7, han aumentado exponencialmente la cantidad y profundidad de las crisis.

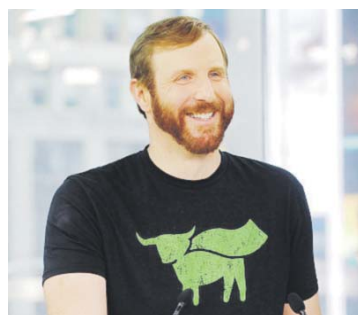
La reacción más común al sufrir una crisis suele ser esconderse, pensando que mañana otro escándalo ocupará los titulares. Cuando no es así, contratan a un relacionista para que “me quite los medios de encima”. El foco de un buen relacionista no es ese. Su rol es articular la comunicación para acabar la crisis lo antes posible, limitar los daños y preservar la credibilidad.

Esto se logra proveyendo información a los distintos públicos sobre lo ocurrido, las posibles causas y las acciones para remediar o prevenir recurrencia. Comúnmente no se tiene toda la información inmediatamente, pero el relacionista debe articular los datos disponibles y actualizar según se desarrollan los eventos. En caso de industrias sujetas a reguladores, la comunicación se convierte en evidencia de la responsabilidad con que se actuó al informar, lo que puede ayudar a mitigar la exposición a multas.

Hay dos máximas importantes en el manejo de crisis: comunicar rápidamente y no mentir. Esta última es una trampa seductora pues saca a quien sufre la crisis de la vorágine del momento, pero a la larga la mentira será descubierta y perderá su credibilidad, lo que eventualmente le llevará a otra crisis.

Beyond Meat debuta en la bolsa

Empresa compite con rivales que producen “carne vegana”



Ethan Brown, CEO de Beyond Meat.

La empresa Beyond Meat, que confecciona hamburguesas y salchichas con proteína vegetal, debutó ayer en la bolsa tecnológica de Nasdaq con \$9.6 millones de acciones a \$25 cada una. Tras su oferta pública inicial, la empresa recaudó \$240 millones de la venta de acciones, alcanzando un valor de \$1,500 millones.

Beyond Meat, con sede en Los Ángeles, California, fue creada hace 10 años por su CEO **Ethan Brown**, y aunque sus productos se venden en diversos supermercados, restaurantes y escuelas a lo largo y ancho de todo Estados Unidos –incluyendo a Puerto Rico–, la empresa aún no ha registrado ganancias anuales.

No obstante, hace varios meses se enfrenta al bombardeo propagandístico de “Impossible Foods”, otra empresa que ha venido creando expectativas entre los fieles veganos con la promesa de crear una carne en laboratorio, 100% fiel al sabor y textura de la carne regular, pero sin ella.

De hecho, la empresa Tyson tam-

bién se unió a sus rivales, pues vendió su participación en Beyond Meat, con la intención de desarrollar su propia “carne alternativa”.

En Estados Unidos, las ventas de carnes a base de vegetales aumentaron 42% entre marzo de 2016 y marzo de 2019 a \$888 millones, según cifras de Nielsen. Las ventas de carnes tradicionales aumentaron 1% a \$85,000 millones en el mismo período.

En Puerto Rico, Beyond Meat se vende en diferentes cadenas de supermercados, incluyendo Supermax, Econo y Walmart, entre otras. Y recientemente el restaurante Buns, con locales en Guaynabo, Viejo San Juan y Condado, la incluyó en su menú de hamburguesas como una opción para sus clientes. Mientras, Burger King, quien lanzó recientemente su opción vegetariana, también promociona en los Estados Unidos la pronta llegada del “Impossible Whopper”.

LA CIFRA

\$1,500

MILLONES: valor de Beyond Meat a un día de su oferta pública inicial en la bolsa de Nasdaq, recaudando unos \$240 millones en la venta de las acciones de la empresa.

AGENDA

8 DE MAYO

Nuevos modelos de negocio y sus desafíos en las pymes

Hora: 8:00 a.m.
Lugar: Argentis Consulting SAP, #644 de la avenida Fernández Juncos en San Juan
Ejecutivos y Empresarios de República Dominicana discutirán los retos del entorno empresarial en términos tecnológicos y cómo implementar los cambios.

9 DE MAYO

Reconstruyendo a Puerto Rico- 2do Foro de Infraestructura

Hora: 1:00 p.m. a 6:00 p.m.
Lugar: Centro de Convenciones de Puerto Rico, Miramar
Evento de la Asociación de Contratistas Generales, Capítulo de Puerto Rico, con la participación de todos los jefes de agencia relacionados a la industria de la construcción. Información: www.agcpr.com.



GRÁFICA DEL DÍA

La economía venezolana con Maduro



| | 2012 | 2018 | Previsión 2019 |
|--|----------|------------|----------------|
| PIB | 5.6% | -18% | -5% |
| Inflación | 21% | 1,370,000% | 10,000,000% |
| Reservas internacionales (en millones) | \$29,890 | \$8,400 | \$2,700 |
| Producción petrolera (en millones de b/d) | 2.4 | 1.3 | 0.5 |
| Importaciones (en millones) | \$66,000 | \$9,200 | \$7,800 |

FUENTE: Ecoanálítica, FMI, Cepal • FOTO: Federico Parra / AFP • GRÁFICA: AFP